



Facultad de Economía y Negocios

Informe SIP (Sharing Information on Progress) 2020-2021

PRME Principles for Responsible Management Education

Huixquilucan, Estado de México

November, 2021

Carta del Director

Quienes formamos la Universidad Anáhuac, pertenecemos a una comunidad académica que promueve una visión integral del ser humano. Para ello, buscamos formar Líderes de Acción Positiva, mediante tres orientaciones fundamentales: una excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, una profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y una sentida conciencia social.



La enseñanza de los principios y prácticas de responsabilidad social no solo coincide con las tres orientaciones anteriores, sino que contribuye al cumplimiento de la misión de la Universidad. Contar con conocimientos sobre Responsabilidad Social Empresarial forma parte de la excelente preparación profesional que impartimos a nuestros alumnos y desarrolla en ellos una conciencia social que los vuelve más sensibles frente a la pobreza y la inequidad, y los mueve a la búsqueda de la justicia y el bien común. Adicionalmente, incorporar principios y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial otorga a nuestros egresados un liderazgo de acción positiva, capaz de transformar la realidad en la que se desempeñan.

Es por ello que desde el año 2010, la Facultad de Economía y Negocios decidió adherirse a la iniciativa “*Principles for Responsible Management Education (PRME)*” de Naciones Unidas. Con ello, refrendamos nuestro compromiso de participar en un proceso de mejora continua y de rendición de cuentas, coherentes con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Presentamos con entusiasmo el informe del progreso de estos principios, con la finalidad de intercambiar buenas prácticas con otras instituciones académicas y convencidos de que los avances son el principio de una nueva etapa de mejora.

Mtro. Alfredo Nava Govea

Director de la Facultad de Economía y Negocios

Universidad Anáhuac México.

La Universidad Anáhuac

Significado de Anáhuac

"Anáhuac" significa literalmente: "cerca del agua". Región de los lagos centrales que dio asiento a la capital azteca: Tenochtitlán, el centro más poblado y de mayor desarrollo cultural de América Central, donde ahora se alza la Ciudad de México y en ella, nuestra Universidad.

Historia de la Universidad

La Universidad Anáhuac se fundó en el año de 1964 como pieza fundamental dentro del proyecto educativo de la Congregación de los Legionarios de Cristo y con el objetivo primordial de elevar la condición humana y social de los hombres y mujeres de México mediante una formación integral.

La Universidad Anáhuac México Norte inició sus actividades en 1964 y en 1981, el campus México Sur. En el año de 1981, el Gobierno de la República reconoció la calidad de la Anáhuac otorgándole el Derecho de Autonomía y Validez Oficial de Estudios.



A partir del año 2016, comenzó el proceso de Integración entre la Anáhuac México Norte y la Anáhuac México Sur, con el objetivo de unir las fortalezas de ambas instituciones, para formar la Universidad Anáhuac México.

Misión

La misión de la Universidad Anáhuac es facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras que, por su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

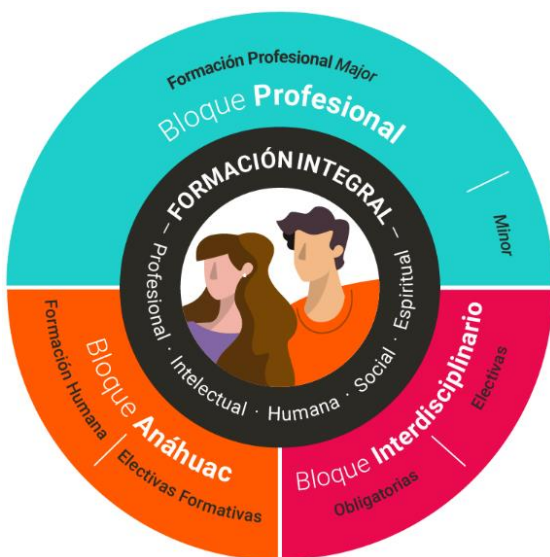
La iniciativa PRME

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México, en cada uno de los seis principios de la iniciativa PRME de las Naciones Unidas.

Principio 1: Propósito

Desarrollaremos las capacidades de estudiantes para que sean futuros generados de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

La formación integral es el elemento esencial del Modelo Educativo Anáhuac. Este Modelo tiene como centro a la persona; se busca impulsar el desarrollo armónico de todas sus dimensiones: profesional, intelectual, humana, espiritual y social. En particular, la dimensión social busca desarrollar un liderazgo social que se caracterice por un profundo sentido de Responsabilidad Social, una conciencia y compromiso con los derechos humanos, la solidaridad y vivencia de la caridad, y el respeto por las normas de convivencia social.



La Figura 1.1 representa el Modelo Educativo Anáhuac y la manera en que todas las materias tienen como centro a la persona y contribuyen al desarrollo de sus distintas dimensiones.

Figura 1.1 Modelo Educativo Anáhuac.

Este modelo (Plan de estudios 2025) comenzó a tener vigencia en el mes de agosto del año 2020 y la última generación ingresará en enero de 2025, pues se comenzará con un nuevo modelo en agosto del año 2025, bajo los mismos principios, pero con una operación distinta.

A su vez, la Facultad de Economía y Negocios, acorde con la misión de la Universidad, tiene como misión particular “Preparar hombres y mujeres con una profunda formación humana y con educación profesional de nivel internacional en economía y negocios, que destaquen como líderes, para transformar positivamente la sociedad mexicana”.

Para alcanzar ambas misiones, de la Universidad Anáhuac México y de la Facultad de Economía y Negocios, se considera a la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad como un elemento central e indispensable para la competitividad de los negocios y el desarrollo sostenible en el país.

Con base en lo anterior, la Anáhuac fue reconocida por el *QS Graduate Employability Rankings 2022*¹ como una de las 300 mejores universidades en empleabilidad en el mundo y el segundo lugar nacional en el rubro de empleabilidad a recién egresados en México y entre las mejores diez en América Latina. Adicionalmente, la Universidad Anáhuac México se consolidó en el tercer lugar de las mejores universidades de México por sexto año consecutivo, de acuerdo con *QS World University Rankings 2022*².

Cabe destacar que la Facultad de Economía y Negocios cuenta, para el cumplimiento de su misión, con el proyecto ASEN (Acción Social de la Facultad de Economía y Negocios), que busca fomentar en los alumnos de la Facultad la participación en acciones sociales concretas.

Durante el 2021 se llevó a cabo la donación de un órgano melódico a la Fundación Casa de los niños de Palo Solo. Este material benefició a niños pertenecientes a esta casa de niños que es una población en situación de vulnerabilidad ubicada en el Estado de México.



Figura 1.2 Órgano Melódico entregado en donación.

¹ QS Graduate Employability Rankings 2022. (2021). Retrieved 24 November 2021, from <https://www.topuniversities.com/university-rankings/employability-rankings/2022>

² QS World University Rankings 2022. (2021). Retrieved 24 November 2021, from <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2022>



Figura 1.3 Órgano Melódico entregado en donación.

ASEN también colaboró con ASUA y la fundación CADENA durante la temporada de huracanes para hacer acopio de víveres, artículos de aseo personal y de limpieza que las personas de la comunidad pudieran llevar para donar a la universidad Anáhuac que estaba funcionando como centro de acopio.

Anáhuac México

CENTRO DE ACOPIO

TEMPORADA DE HURACANES
#AnáhuacPorMéxico

Donativos en:
E2 - Palacio (Nivel 3)
Universidad Anáhuac México - Campus Norte
Entrando por Av. Lomas Anáhuac (Interlomas)

A partir del LUNES 13 DE SEPTIEMBRE DE 2021
10:00 HRS.

LUNES A VIERNES
8:30 a 17:30 hrs.
SÁBADO
10:00 a 14:00 hrs.

Haz clic aquí para conocer los artículos que puedes donar

Importante: Traer solo lo que encuentres en la lista.

Informes:
Ing. Eduardo Kiehne Egas
Tel. 55 56 27 02 10 ext. 8428
eduardo.kiehne@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Puedes donar también a
Fundación CADENA

Banco: Citibanamex
Nombre: Comité de Ayuda a Desastres y Emergencia Nacional A.C.
Sucursal: 7006
Cuenta: 389455
CLABE: 002180700601894555

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

Figura 1.4 Flyer Promocional de Donación.

Asimismo, entre septiembre y octubre se llevó a cabo el primer torneo de tenis con causa en la universidad Anáhuac. La idea era un torneo en modalidad de *singles* donde se pedía un donativo de \$200.00 a modo de inscripción y lo recaudado fue donado a la estancia infantil Casa de las Mercedes que se encuentra en la ciudad de México.



1^{ER} TORNEO ABIERTO DE TENIS CON CAUSA

24 y 25 de septiembre y
1, 2, 8 y 9 de octubre de 2021
9:00 hrs. de la CDMX
Canchas de tenis del Campus Norte



Donativo: \$200.00 (lo recaudado será donado a la Estancia Infantil Casa de las Mercedes).

Sorteo: 23 de septiembre a las 22:00 hrs., en vivo por la página de Facebook Leones Anáhuac México.

Sistema de competencia:

Ramas: femenino y varonil.

Categoría: Única.

Modalidad: *singles*.

Se jugará a ganar dos de tres sets sin ventajas, habiendo muerte súbita en los dos primeros sets. En caso de empate, se jugará *match tie-break* (muerte súbita a diez puntos). Pelotas: cada jugador tendrá que presentar una caja de tres pelotas Wilson, sin presión, como parte de la inscripción.

Reglamento: se aplicará el reglamento de la FMT y el reglamento general de la Dirección de Deportes. En caso de cualquier eventualidad, el árbitro general tendrá la autoridad para tomar decisiones y sancionar si así se requiere.

Se premiará a los primeros tres lugares de cada rama.

Dirección
de Deportes



f Leones Anáhuac México
@leonesanahuacmexico

Informes:
Lic. Heriberto Sánchez Hernández
hsanchez@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

Figura 1.5 Flyer Promocional para el Torneo Tenis con Causa.

También se llevaron a cabo las actividades del programa de “Familias sin hambre”, que consistió en un proyecto de recaudación comunitaria, en donde se apeló a la generosidad y solidaridad de los mexicanos, para apoyar a la alimentación de familias, a través de la plataforma *crowdfunding*, gestionada por **Micochinito.com**



Familias sin hambre

La primera etapa del proyecto consistió en un proyecto de recaudación comunitaria, en donde se apeló a la generosidad y solidaridad de los mexicanos, para apoyar a la alimentación de familias, a través de la plataforma de *Crowdfunding*, gestionada por *MiCochinito.com*



DURACIÓN
30 DÍAS



MONTO RECAUDADO
\$450,743.00



DONADORES
416



FAMILIAS APOYADAS POR UN MES
96

Si participaste con nosotros, eres causante de estas sonrisas

¡Gracias!



Todavía puedes sumarte a esta causa y cambiarle la vida a una familia

Informes:
 Lic. Arantza Carrillo Carbajal
 arantza.carrillo@anahuac.mx
 anahuac.mx/mexico

DONA AQUÍ

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

Figura 1.6 Flyer Promocional de Donación Familias sin Hambre.

Resultados del segundo mes del programa “Familias sin hambre”:

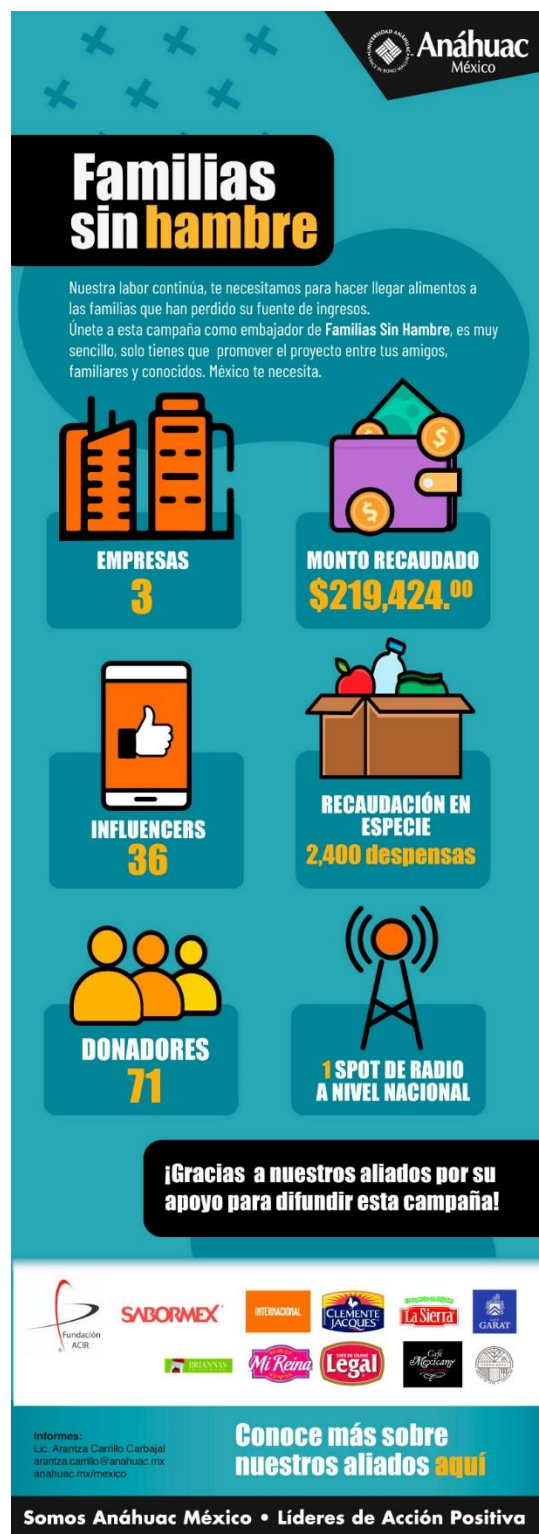


Figura 1.7 Flyer resultados de campaña familia sin hambre

Principio 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudios los valores de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas. En el plan de estudios 2025 se desarrollaron a nivel licenciatura las materias de: Gestión de responsabilidad social empresarial (ADM 3320), Taller de negocios verdes y gestión ambiental (ADM3325) y Taller de emprendimiento social (ADM3324). Como un esfuerzo para introducir a los alumnos de la Facultad de Economía y Negocios y de otras Facultades en los temas de Responsabilidad social, se ofrece a los alumnos que cursen estas tres materias de manera electiva, un Diploma de preespecialidad que acompañará al título del alumno el día de su graduación de licenciatura.

Asimismo, desde hace varios años, el plan de estudios obliga a todos los alumnos de licenciatura de la Universidad a cursar la materia Responsabilidad Social y Sustentabilidad (SOC2305), una materia que presenta a los alumnos los antecedentes y desafíos de la responsabilidad social, elementos para su gestión y los lleva a la reflexión sobre la importancia de estos temas para el desarrollo humano, incluyendo contenidos relacionados directamente con los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además de que en diversas materias del plan de estudios se llevan temas de responsabilidad social, algunos casos son:

1. En la materia de Introducción a la Empresa, se hicieron 2 PPT's, una de Responsabilidad Social Empresarial y otra de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la ONU.
2. En el marco del Seminario "*Future Trends*" con alumnos y egresados del CADEN, se tuvieron dos paneles de expertos titulados: "Emprendimiento e Inversión con Perspectiva de Género" y "ESG: el Camino a la Creación de Valor Social", en los cuales expertos reconocidos en su ámbito, discutieron la relevancia de poner estos temas en la conversación de las empresas.
3. Promoción de temas de ESG.
4. En Clases de Capital Humano se explica la responsabilidad social y las empresas mexicanas que lo han implementado.
5. Se impartieron temas de responsabilidad social en clases "Practicum1", "Gerencia de Marcas" y "Mercadotecnia Fundamental".

Adicionalmente, el programa MBA de la Facultad de Economía y Negocios cuenta dentro de su plan de estudios con las materias Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial y Modelos de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial, materias que imparten docentes con una amplia experiencia y conocimiento del tema, y en cuyos programas académicos también se ven plasmados los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Principio 3: Método

Crearemos marcas educativas, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

La Facultad de Economía y Negocios, a través del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA) ha patrocinado los proyectos sociales que se enlistan a continuación:

- Unidad Ejecutora del proyecto AcelerAndo Jalisco, financiado por Philip Morris. El programa buscó contribuir a la reactivación económica y fortalecer la resiliencia de las empresas Pymes en la entidad. La iniciativa fue lanzada por Philip Morris México, la Universidad Anáhuac México, a través de su Aceleradora de Negocios AcelerA, y la Fundación *Wadhwani*
- Apoyo gratuito de capacitación de PyMEs. Ante el reto que ha impuesto la pandemia del COVID-19 a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) mexicanas, Banco Santander, la Universidad Anáhuac y *Wahdwani Foundation*, líderes en su campo en atención a estas empresas, capacitaron de forma gratuita a más de 3,000 Pymes en transformación digital, recursos humanos y resiliencia, entre otros temas fundamentales para que puedan superar la actual situación.
- Difusión del curso online “Green Fintech”, que tiene el objetivo de estimular a los estudiantes para que apliquen nuevos mecanismos como el *crowdfunding* y la innovación financiera a la búsqueda del desarrollo sostenible, de una manera rentable y responsable.
- Diplomado en Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social empresarial (en línea), con el objetivo de proporcionar al participante conocimientos y herramientas en diversos ámbitos de la responsabilidad social empresarial (RSE), para ser capaces de entender el concepto y aplicarlo estratégicamente a su empresa, mediante un formato en línea que le permita hacerlo en el sector privado, así como todos aquellos involucrados en el diseño, ejecución y operación de la misma en una organización.
- En 2020 y 2021 se trabajó con 11 proyectos de emprendedores, seleccionados para participar en la iniciativa “Ponte la Verde”, la cual tuvo como objetivo impulsar soluciones que ayudaran a atenuar los impactos del COVID en materia de educación, alimentación y salud. El apoyo que se dio, además de la profesionalización de los proyectos y la ministración de recursos, incluyó mentorías y acompañamiento.

Principio 4: Investigación (lista de publicaciones)

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

La Facultad de Economía y Negocios logró obtener la acreditación de la AACSB. Esto en gran medida a que el número de docentes que publican se ha incrementado de manera considerable en los últimos años.

La siguiente lista presenta las publicaciones y otras contribuciones intelectuales que realizaron docentes de la Facultad durante 2020-2021.

- Social REsponsibility among Informal Entrepreneurs: Evidence from Mexico, Journal of Developmental Entrepreneurship. Vol. 25, No. 03, 2050021 (2020). Cristian E. Villanueva, Adrianela Ángeles and Luz Cecilia Revilla.
- Chapter Situating knowledges through feminist objectivity in organization studies: Donna Haraway and the Partial Perspective. By Ajnesh Prasad, Paulina Segarra, Cristian E. Villanueva. Book Rethinking Culture, Organization and Management. Year: 2020
- How might we study international business to account for marginalized subjects? Turning to practice and situating knowledges. Gabrielle Durepos, Ajnesh Prasad and Cristian E. Villanueva. Critical perspectives on international business. ISSN: 1742-2043.
- Essays on entrepreneurship in the informal economy in Mexico City. Autor de la tesis de doctorado: Cristian E. Villanueva. Año: 2016
- Participación del Profesor Eduardo Urdiales como ponente en el Congreso Internacional Anáhuac de Responsabilidad Social.
- Participación del Profesor Eduardo Urdiales en el 13th International Social Innovation Research Conference.
- Registro del Profesor Rafael Carmona como Editorial Manager en el Sustainable Production & Consumption Site.
- Profesora Diana Dávila publicó capítulo sobre "Mujeres directivas trabajando desde casa".

Asimismo, se ha incentivado a los alumnos de licenciatura a desarrollar investigación sobre temas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.

- Trabajo final de MBA con objetivo de hacer negocios con productores mexicanos PYMES.
- Trabajo final de MBA de negocios con productores locales de Tulum, Quintana Roo.
- Trabajo final de MBA de producción de polímeros biodegradables.

- Trabajo final de MBA sobre recinto digital de arte mexicano.
- Proyecto de alumno de MKT "compospoop".

El cuadro siguiente relaciona **las tesis de los alumnos de la carrera de economía** durante 2020-2021.

	Título	Nombre del alumno	ID	Asesor (asesor, revisor modelo y revisor seminario de investigación)	Fecha del examen profesional
	Análisis de la evolución de las remesas provenientes de Estados Unidos en el 2019-2020 y su impacto en la desigualdad de la distribución del ingreso en México.	Lourdes Daniela Chávez Wiley		Laura Guadalupe Iturbide Galindo Ricardo Rodríguez Arana Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	Miércoles 10 de noviembre de 2021
	Análisis económico del Programa de Estancias Infantiles para apoyar a madres trabajadoras en México (PEI).	María Fernanda Maciel Gutiérrez		Eric Ryan Villalba Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	9 de noviembre de 2021
	Protección social en el contexto de alta informalidad y precariedad laboral en México. Un análisis con base en la Encuesta Nacional de Empleo y Seguridad Social ENESS (2009-2017).	Domingo Hiram Reyna Hernández		Odra Angélica Saucedo Delgado Leovardo Mata Mata Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	9 de noviembre de 2021
	Pobreza e inequidad en el gasto energético. Análisis sobre las regiones climáticas y condiciones socioeconómicas en México, con base en la Encuesta Nacional sobre Consumo de Energéticos en Viviendas Particulares (ENCEVI) 2018.	Rodrigo Del Val Sosa		Odra Angélica Saucedo Delgado Leovardo Mata Mata Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	8 de noviembre de 2021
	Efectos del acceso a la seguridad social en las condiciones de salud y	Pérez*Ibarra, Ximena Michelle		Odra Angélica Saucedo Delgado	27 de abril de 2020
	envejecimiento para la población mayor a 50 años. Un análisis con base en la ENASEM (2003 – 2018)			Leovardo Mata Mata Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	

	Los efectos de la complejidad económica en la movilidad intergeneracional. Un estudio de caso en la región norte del país con base en los resultados de la EMOVI (2011 y 2017)	Díaz*Martínez, Isaac Gerardo		Odra Angélica Saucedo Delgado Leovardo Mata Mata Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	27 de abril de 2020
	Un análisis de la descomposición de ingreso en Chiapas para el periodo 2000 y 2010	Jerónimo Muriel Montero del Collado		Laura Guadalupe Iturbide Galindo Leovardo Mata Mata Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	8 de junio de 2020
	Análisis económico del manejo ineficiente de los residuos electrónicos en México para el periodo 2012-2018	Rodrigo Razo Solares		Eric Ryan Villalba Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	9 de junio de 2020
	Análisis de herramientas para la sustentabilidad: el método de ciclo de vida y el método de experimento de elección discreta	Valentina Ezeiza Hernández		Eric Ryan Villalba Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	20 de abril de 2021
	Movilidad social en el contexto de una alta o baja migración en México. Un análisis empírico con base en la Encuesta Nacional de Movilidad Social EMOVI (2011 - 2017)	Abel Adrián Reyes Hernández		Odra Angélica Saucedo Delgado Leovardo Mata Mata Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	9 de noviembre de 2020
	Incidencia de las características sociodemográficas y de empleo en el acceso a créditos no revolventes, para personas físicas en México. Evidencia con base en la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (2012-2018).	Francisco Javier Vargas Díaz		Odra Angélica Saucedo Delgado Leovardo Mata Mata Lilianne Isabel Pavón Cuéllar	20 de abril de 2021
	Vulnerabilidad a la violencia en contextos de pobreza y marginación. Un análisis con base en los resultados de la	Sofía Larumbe González		Odra Angélica Saucedo Delgado Leovardo Mata Mata	19 de abril de 2021

Principio 5: Alianzas

Interactuaremos con los gerentes de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus retos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

- La Aceleradora de Negocios IDEARSE - Anáhuac se mantuvo como miembro certificado de la Red de Aceleradoras del INADEM (hasta el cierre de dicho Instituto en 2019).
- La Universidad Anáhuac está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- La Facultad de Economía y Negocios está adherida a la iniciativa Principles for Responsible Management Education (PRME) de Naciones Unidas.
- Como respuesta a la contingencia provocada por el COVID-19, especialmente al impacto económico que el distanciamiento social trajo a las Pequeñas y Medianas Empresas, se implementó durante 2021 el Programa “**AcelerAndo Jalisco**”. El programa buscó apoyar la estabilización de ingresos y de la fuerza laboral de PyMEs ubicadas en el estado a través de consultoría especializada e intensiva.
- En alianza con Banco Santander y Fundación Wadhwani, se impartieron en el año 3 series de capacitación gratuitas, enfocadas a Pequeñas y Medianas Empresas, para apoyarles en su proceso de recuperación económica.
- Con éste se quieren ofrecer los conocimientos necesarios para que el participante pueda identificar oportunidades de aplicación de las Finanzas Verdes a través de la tecnología financiera; así como, el poder analizar las implicaciones del **Green Fintech** en la sociedad mediante diferentes metodologías e indicadores. Finalmente, conocer la importancia del capital natural y la resiliencia mediante la comprensión de la emergencia climática global. Para ello, se diseñó desde el 2019 el contenido del programa y los materiales de apoyo al aprendizaje, como videos y lecturas, de la mano de expertos en el tema.

Certificaciones y Reconocimientos

Nombre	Otorgado por	Tipo	Nivel	Desde cuándo
Distintivo ESR	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Distintivo con renovación anual	Institucional: Universidad Anáhuac México	2012 y renovado anualmente hasta la fecha.
Certified Training Partner	Global Reporting Initiative (GRI)	Certificación para México con renovación anual desde 2015	Centro IDEARSE	2010 y renovado en 2019.
Modelo de Aceleración Nacional	Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem)	Validación del modelo propio con renovación anual.	Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac	2007 y renovado anualmente hasta 2019.

Alianzas



Figura 1.8 Alianzas

Principio 6: Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre académicos, empresas, estudiantes, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

- En el Seminario “**Future Trends**”, se tuvieron dos paneles de expertos titulados: “Emprendimiento e Inversión con Perspectiva de Género” y “ESG: el Camino a la Creación de Valor Social”, en los cuales expertos reconocidos en su ámbito, discutieron la relevancia de poner estos temas en la conversación de las empresas.

Planeación para los próximos 24 meses

Para los próximos 24 meses, planeamos fortalecer nuestras prácticas de responsabilidad social y rendición de cuentas; así como desarrollar los principios PRME mediante las siguientes actividades:

- Contribuir con el fortalecimiento de la agenda 2030, mediante la planeación y ejecución de acciones de colaboración, intercambio y apoyo mutuo.
- En el MBA se continuará con los cursos de actualización para egresados, así como seminarios sobre Tendencias Futuras con énfasis en temáticas de responsabilidad social y sustentabilidad.